

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal

- Nugroho, F., & Kurniawan, M. P. (2017). Perancangan dan Pembuatan Animasi Motion Graphic Profil Kantor Wilayah Kementerian Agama Daerah Istimewa Yogyakarta. *Naskah Publikasi, 1*.
- Purwanti, A., & Haryanto. (2015). PENGEMBANGAN MOTION GRAPHIC PEMBELAJARAN MATA PELAJARAN PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN KELAS I SEKOLAH DASAR. *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan, Volume 2*, 190–200.
- Saputra, A. B. (2018). *KOPERTIP: Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika dan Komputer* PEMBUATAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK PROYEK PURNA JUAL DATSUN SIGAP. *02(02)*, 84–97.
- Ng, C. Y., & Karim, S. A. (2016). Historical and contemporary perspectives of the Nyonya food culture in Malaysia. *Journal of Ethnic Foods, 3(2)*, 93-106.
- Zhang, N., & Ma, G. (2016). Noodles, traditionally and today. *Journal of Ethnic Foods, 3(3)*, 209-212.
- Wijaya, S. (2019). Indonesian food culture mapping: a starter contribution to promote Indonesian culinary tourism. *Journal of Ethnic Foods, 6(1)*, 1-10.
- Oh, Y., Razak, N. F. A. H. A., Wee, D. H. T., Ching, E. L., & Rahman, Z. (2019). The development of Nyonya cuisine in the Malay Archipelago: Penang and Malacca Nyonya cuisine. *Journal of Ethnic Foods, 6(1)*, 1-10.

Widyastuti, P. A., & Huddiansyah. (2020). Relevansi Mata Kuliah Sejarah Desain Industri Terhadap Proses Kreatif Dunia Industri Produk. *Gestalt: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 2(2), 167-180.

Mahamood, M., & Mustaqim, K. (2013). I draw therefore I am: Drawing as visual (communication) studies. *Journal of Visual Art & Design*, 4(2), 103-118.

Fauzi, M. (2018). Re-Design Logo Usaha Kecil Menengah Pada Toko Gibran Collection Di Pulang Untung Jawa. *Jurnal Abdimas*, 5(1), 93-97.

Imanto, T. (2007). Film sebagai proses kreatif dalam bahasa gambar. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 4(1).

## **Buku**

Ruliana, Poppy, & Puji Lestari. *Teori Komunikasi*. PT. RajaGrafindo Persada. Depok: 2019

Effendi, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan praktek*. Erlangga. Jakarta: 2015

Herdiana A. Nana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. CV Pustaka Setia. Jawa Barat: 2015

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual: Graphic Advertising Multimedia*. Yogyakarta: ANDI

Sobur, Alex. 2006. *Analisis Teks Media “Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing ”*. Bandung: PT. Rosdakarya,

Koenjtaraningrat. 1987. *Sejarah Teori Antropologi I*. Jakarta : UI Press

Haviland, William A. . 1985. *Antropologi, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

Aziz, Tasmuji, H. Cholil, RA Vidia Gati, H. Abd. 2011. *Ilmu Alamiah Dasar, Ilmu Sosial Dasar, Ilmu Budaya Dasar*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press

Ruslan, Rosady. 1994. *Praktik dan Solusi Publik Relation dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

Arsyad, Azhar. 2011. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers

Rustan, Surianto. 2014. *Layout Dasar Dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.

Hollmann, Thomas O., 2014. *The Land of the Five Flavors: A Cultural of Chinese Cuisine*. New York: Columbia University Press.

Van Esterik, Penny, 2008. *Food Culture in Southeast Asia*. London: Greenwood Press

### **Website**

<https://indonesia.go.id/kategori/pariwisata/636/mie-laksa-kuliner-khas-tangerang-buah-kebudayaan-peranakan>

<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3656235/cari-laksa-tangerang-yang-buka-24-jam-di-sini-tempatnya>

### **Narasumber**

Wawancara dengan Kang Didin pemilik usaha Laksa Tangerang

Wawancara dengan Oey Tjin Eng

Wawancara dengan Martin Pemandu wisata Museum Benteng  
Heritage